

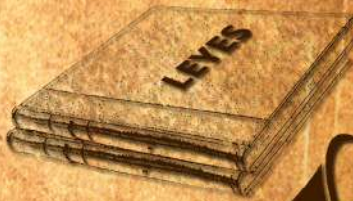


GRUPO1

Consultores **TIC**

Creatividad y Diseño Gráfico y Audiovisual

**Diseñamos, Legalizamos y
Promocionamos su negocio.**



916 030 558 - 629 176 760 - comunica@grupo1.es - <https://grupo1.es>

**GRUPO1 - C/Antonio Machado, 33 28232 las Rozas de Madrid (España) - Miguel Regino Sancho - NIF 05232774K
Horarios de Atención : Lunes a Viernes de 10:00 a 14:00 y 17:00 a 19:00 bajo el calendario laboral de la Camp y la ciudad de las Rozas**

Creatividad y Diseño Gráfico



El diseño gráfico abarca cualquier tema pero debe de estar siempre acompañado por un Creativo Publicitario, Redactores, Correctores y Expertos en Estudios de Mercado, para ello es necesario conocer un poquito los pormenores de cada actividad ya que si no existen confusiones que hacen que la imagen de nuestra empresa se vea dañada, y es que esto es como la medicina, puede existir intromisión en actuaciones profesionales y de hecho la hay pero mientras que un usuario nunca acudiría al podólogo a que le revise el corazón aquí sí pasa, así que os comentare un poco los niveles de actuación de cada profesional para que al menos sepáis con quien tratáis.

Creativo Publicitario: Es el que se encarga de realizar la idea a partir de las bases obtenidas por el Cliente, el asesoramiento de los distintos consultores legales que le indican que puede y no puede hacer y los estudios de mercado existentes.

Diseñador Gráfico: Es el encargado de maquetar y beneficiar la lectura, impacto y atracción para enviar un mensaje claro al observador pero a partir de las bases realizadas por el Creativo publicitario.

Ejemplo: Si vamos a vender un nuevo producto, quien decide el título, slogan, quien indica como se mostrará el vehículo y las características a resaltar es el Creativo Publicitario, mientras que el que crea el folleto partiendo de esas premisas previas es el Diseñador Gráfico.

Pero no acaba aquí el tema, los textos en si mismos pasan por un Redactor y posteriormente por un Corrector y una vez terminado el trabajo antes de su presentación final lo revisan los consultores legales para ver si cumple con las normativas existentes.

Por tanto una vez visto esto, que no os engañen, cada especialista a lo suyo, que no os diga el de la Imprenta "**nosotros nos encargamos**" o el Diseñador "**yo hago todo**", porque es necesaria la colaboración de cada especialista.

Por tanto, **¿Puede hacer esto el de la Imprenta o el Diseñador?** Sí, **pero** poniendo en juego vuestra imagen, seguridad y dinero.

Así que una vez que hemos visto quien realiza cada labor entraremos en materia para ver que temas hay que tener en cuenta de forma detallada en "**El mal llamado Diseño Gráfico**".

Creatividad y Diseño Gráfico



Imagen Corporativa

Hay varios temas que tenéis que decidir fundamentales el nombre, el simbolo que queréis crear, las fuentes tipográficas que vais a utilizar y vuestros colores y todo ello va a generar los temas más importantes que serán la imagen de vuestra empresa en el futuro. Para ello es fundamental, tal como esta la legislación actual que lo primero consultéis con los consultores legales especialistas en cada tema.

El Logo

El Logo es un mensaje abreviado de todos los valores de una empresa y esta compuesto por colores, letras, símbolos, abreviaturas, cifras, etc.

El logo es la firma de un negocio y es necesario dedicarle tiempo porque es algo que aparecerá en todos los documentos, anuncios, tarjetas personales, embalajes, etc., por lo que es lo más fundamental en la imagen de un negocio.

Es el elemento que distingue a un negocio de los de su competencia y por tanto debe de ser visible bajo cualquier fondo, debe de ser comprensible y debe de transmitir valor.

Sean los que sean los especialistas que lo realicen es importante que no solo ellos decidan, preséntalo a tus amigos, a posibles Clientes o realiza un estudio de mercado previo porque es algo que no importa el coste ya que debe de durar toda la vida de un negocio y si dividimos su coste por el número de años que vamos a usarlo el resultado es que significa la mejor inversión que podamos realizar.

Creatividad y Diseño Gráfico

Imagen Corporativa

El Logo - Nombre

Para crear el logo debemos saber el **Nombre a utilizar**: Es fundamental que sea entendible, existe una mala costumbre en este país y es la de querer llamar a las empresas con nombres ingleses porque se cree que suenan mejor, nada más lejos de la realidad, porque primero la mayoría de la gente no sabe idiomas y segundo estamos dando una sensación engañosa que confunde a la gente.

Piensa algo que entiendes mejor: Pescadería del Mediterráneo o Mediterranean Fish o Poissons Méditerranéens. Si sabes inglés o francés, realiza una cosa sencilla preguntando a las 10 primeras personas que te encuentres en la calle y comprenderás lo que digo.

Como ejemplo también nuestro propio nombre: **Grupo1**

Imagina que le hubiéramos denominado GROUP o GROUPE que implicaría, que cada vez que hablamos por teléfono tenemos que deletrearlo para que la gente lo escriba bien.

Y ya que estamos **por qué GRUPO y 1**: Grupo, porque es lo que somos un conjunto de profesionales a disposición de nuestros Clientes y 1 porque siempre intentamos ser los primeros y mejorar e innovar para dar el mejor servicio posible.

Reflexiona y adecua estos consejos a tu nombre.

Después ponemos lo de Consultores TIC para que se sepa a que actividad nos dedicamos.

El Logo - simbolo

Es opcional teóricamente pero yo diría que es fundamental a día de hoy porque da una imagen gráfica de la empresa y el 80% de las personas recuerdan mejor una imagen que un texto.

Debe de representar lo más importante de nuestro valores y de lo que ofrecemos. De esta forma puedes llegar a más personas.

Te pondré **el ejemplo de nuestro logo** un apretón de manos significa acuerdo pero también amistad y confianza que es lo que buscamos con nuestros Clientes.

Piensa qué quieres transmitir y coméntalo con los profesionales encargados. No se trata de que quede algo bonito sino algo que realmente represente a tu empresa o a ti mismo como autónomo y represente los valores que quieres transmitir.

Creatividad y Diseño Gráfico

Imagen Corporativa

El Logo - Los Colores

Ya se sabe que sobre gustos y colores no hay nada escrito pero yo os puedo indicar dos cosas; que los colores cálidos son mucho más aceptados según estudios realizados y que es conveniente no usar más de dos colores en el conjunto ya que cualquier tema impreso a la larga nos va a costar mucho menos con bicolor que cuatricromía y sin embargo conseguimos de igual manera el efecto contraste.

Un tema a tener en cuenta en la elección de los colores es buscar siempre colores no registrados, porque sino, nos costara pagar además la licencia de uso.

El Logo - Tipografía

Tenemos dos posibilidades comprar una fuente de pago o escoger una dentro de los cientos existentes que existen libres de derechos o fuentes de código abierto que permiten su uso con licencia incluida sin coste. En cuanto a cuál escoger solo quiero hacer una indicación y es que sea visible e inteligible, ya que existen muchas fuentes que aunque llamativas no permiten identificarse bien o tener fácil lectura.

GoogleFonts tiene infinidad de fuentes libres de derechos.

Diseños asociados

Tanto los colores como las fuentes tipográficas son fundamentales para que el resto de diseños corporativos que realices las utilicen esto hace que la imagen corporativa se refuerce.

Ahora iremos viendo el resto de Diseños necesarios para crear una perfecta imagen corporativa con la minima inversión.

Tarjeta de Visita

Diréis que esto no necesita muchas explicaciones, pero en la mayor parte de las veces es el único documento que le queda a alguien después de haber hablado con nosotros y por tanto es un documento importante que tiene que contener algunas características importantes que vamos a comentar.

Lógicamente los datos de contacto, domicilio, correo, web y teléfonos, además siempre nuestro logo, la persona que representa y su cargo, pero ahora viene lo más importante, describir los servicios o productos que ofrecemos, de esta forma no solo es una tarjeta de presentación si no que se convierte en un vendedor de **85 * 55 mm.**

¿Por qué la medida?, primero porque es la estándar y eso ahorra costes, segundo porque es la forma de que quepa en cualquier cartera y eso también es importante, si no acabara en la papelera.

Otro tema a tener en cuenta es el tipo de papel que siempre aconsejo sea de un mínimo de 300 gr., porque es más rígida y mejora la imagen al no doblarse. Y que sea satinado, porque hay gente que le molesta el mate y gente que le molesta el brillo, yo no entrare en el dilema solo diré una cosa, según los estudios realizados puede gustar más o menos pero nunca disgusta a nadie el satinado.

Pensaréis, no estábamos con diseño gráfico, en efecto pero es muy importante tener en cuenta estos conceptos, porque los diseñadores solo os van a enseñar algo que veis en un ordenador, pero al imprimir todo cambia y si le decís al diseñador lo quiero para papel satinado, no hará las correcciones de color que haría si fuera a ir en brillo con barniz que amarillea o la tendencia a gris que provoca el plastificado mate, de ahí, los pequeños apuntes.

Creatividad y Diseño Gráfico

Imagen Corporativa

Membretes

Dentro de los membretes incluimos las facturas, albaranes, presupuestos etc.

Primer consejo

Empezar por el membrete, que puede ir arriba, abajo a izquierda o derecha, eso es cuestión de gustos, pero yo soy de la opinión de empezar mostrando la empresa y los servicios que ofrece en la cabecera siempre y después pasar a la dirección y datos fiscales al final.

Segundo consejo

Una vez tengamos el membrete podemos seguir con el resto y en cuanto a Albaranes, Presupuestos y Facturas, es recomendable establecer un formato único que lo único que varíe sea la palabra que identifica el modelo. De esta forma **primero** solo tenéis que crear un modelo, con el consiguiente ahorro de costes y **segundo** al Cliente le ofrece siempre mucha más confianza comprobar la coincidencia de lo presupuestado, con lo entregado y facturado.

De cualquiera de las formas hoy en día cualquiera de estos tres modelos siempre por ley va a llevar un montón de mensajes, mercantiles, de protección de datos y de propiedad intelectual, así que dejar espacio para ellos o bien solicitar a los consultores correspondientes la información antes de pasar a realizarlos.

Tercer consejo

Éste no trata de Diseño Gráfico, es de Medio Ambiente y Económico, si vuestra actividad lo permite, intentar no tener que mandar a imprenta la realización de los impresos, ahorrareis dinero y mejorareis el medio ambiente.

Firma de Correo

¡Os voy a ahorrar dinero!

Muy sencillo, os puede servir la imagen creada para vuestras tarjetas y luego solo tenéis que colocar debajo la serie interminable de mensajes legales a los que se obliga por LOPD, LSSICE, LPI, etc.

Creatividad y Diseño Gráfico

Imagen Corporativa

Dossier

Éste es otro de los documentos importantes a diseñar y que nunca puede faltar en una empresa porque tiene multitud de utilidades (dar a conocer no solo la empresa, si no conseguir cercanía con los clientes al sin solicitarlo, informarles tanto de quienes somos, el tiempo que llevamos, los servicios o productos que ofrecemos, nuestros códigos de conducta, etc.).

Es un documento que siempre puede acompañar a solicitudes de información, presupuestos, recordatorios a Clientes, Web, etc.

Es el mejor vendedor existente cuando no estamos, por ello es necesario una colaboración importante con los Creativos o Diseñadores Gráficos, porque nadie mejor que nosotros para plasmar el esquema que queremos y los apartados que nos interesan destacar, luego el Diseñador o Creativo se encargará de maquetarlos, darle forma y seleccionar las imágenes representativas que mejor considere oportuno y que por supuesto supervisaremos.

Un esquema básico es: Conócenos, Servicios o Productos que ofrecemos y Contacto. Después se puede ampliar con Clientes con los que trabajamos, pequeños comentarios de los mismos y Códigos de Conducta o Garantías que damos.

Por supuesto, tanto imágenes, fuentes tipográficas utilizadas, colores, etc., tener siempre licencias de las mismas y os recomiendo también registrarlo o al menos realizar un sellado de tiempo.

Otros

Existen muchos más diseños corporativos como etiquetas, tickets o temas de promoción publicitaria, pero yo os daría un consejo muy sencillo que funciona muy bien.

Diseñar una etiqueta con vuestro logo y Web simplemente y como mucho en algunos casos vuestro domicilio y teléfonos para temas de envíos y con ello tenéis resuelto el tema de la publicidad promocional corporativa y todo tipo de envíos, incluidos sobres.

Esto os va a permitir comprar los regalos promocionales que queráis sin tener que grabarlos y colocarles una etiqueta en su envoltorio, lo que produce una sensación al Cliente mucho más de regalo de aprecio que de regalo promocional porque luego le vas a intentar vender algo.

Creatividad y Diseño Gráfico

Diseño Publicitario y Mediático

Separamos el Diseño publicitario del mediático (Redes Sociales) porque son dos formas distintas de promocionar nuestros productos o servicios.

En el diseño Publicitario: Diseño de Anuncios y Flyers específicos de Productos o Servicios.

Solo tenéis que tener una cosa siempre en cuenta fundamental mantener siempre vuestra gama de colores, colocar siempre vuestro logo, dirección y forma de ponerse en contacto y por supuesto siempre poner muy visible vuestra Web.

En el diseño Publicitario: Perfiles de Redes Sociales, Notas de Prensa, Diseños textuales y gráficos para Directorios de empresa, etc.

Además debéis de tener en no solo el diseño, si no el tiempo disponible para luego poder atender este servicio. Además debéis de establecer vínculos que permitan generar confianza con los nuevos Clientes y aportarles algún tema suplementario gratuito como información mucho más elaborada de vuestros productos o servicios, cursos o consultas gratuitas, es decir todo aquello que atraiga el mayor numero de personas, porque lo importante es que se hable de vosotros y se interactúe.

Y por supuesto siempre pedir las cesiones de derechos de todos los trabajos encargados.

El tema Web que es importantísimo, es mejor que descargues el **PDF de Diseño Web**.

En cuanto al tema de Promoción Publicitaria que aquí hemos introducido algunos conceptos básicos, seria importante leyerais el **PDF de Promoción Publicitaria**.